

DISPLAYS





DISPLAYS

driedimensionaal
drukwerk in karton of
kunststof

Wanneer men denkt aan een display, dan komt al snel het traditionele folderbakje voorbij. Dit is echter maar een klein onderdeel van het fenomeen display. Een display wordt meestal gemaakt van karton of kunststof en heeft ontelbare verschijningsvormen. Vaak worden displays ingezet ter ondersteuning van een marketingconcept om bepaalde diensten en/of producten te presenteren. Ze zijn er van heel klein tot levensgroot en van onbedrukt tot uitgevoerd in vele kleuren. Kunststof displays worden vervaardigd door gespecialiseerde bedrijven. Kartonnen displays komen vaak tot stand door een nauwe samenwerking tussen drukkerij en displaybedrijf.

Het begin

Een display, ingezet als strategisch marketing-tool wordt vaak bedacht door de grafische vormgever. Zijn ontwerp wordt na interne goedkeuring, besproken met de industriële ontwerper van het displaybedrijf om de technische haalbaarheid te bekijken en de bijbehorende kostenbegroting te maken. Hierbij spelen naast de bedrukking of welke oplage gewenst is, vele factoren een rol. Wat is de functionaliteit van de display en wat hangt hier mee samen? Bijvoorbeeld: staat de display op de vloer, hangt hij vrij in de lucht (mobile) of staat hij op een toonbank. Ook vragen zoals: hoeveel gewicht moet de display kunnen dragen, is hij vochtbestendig en bestand tegen kromtrekken? Vragen die allemaal vooraf beantwoord kunnen worden door uw grafische partner, zodat de voorgestelde display ook daadwerkelijk en binnen het gestelde budget gemaakt kan worden.

De fabricage

Na goedkeuring van het voorstel zal de displaymaker eerst een productie dummy op ware grootte vervaardigen. Dit is vaak een blanco dummy, vervaardigd met behulp van een geavanceerde snij-plotter. Soms wordt de dummy ook beplakt met drukproeven om een zo realistisch mogelijk beeld te creëren. Na goedkeuring van de dummy kan de productie starten.

We onderscheiden twee soorten displays. Displays die gemaakt worden van alleen karton, dat eventueel bedrukt kan worden of displays die gemaakt worden van dik of zwaar karton, dat niet bedrukt kan worden (bijvoorbeeld minigolffkarton). Deze displays krijgen hun bedrukking door een bedrukt papieren vel eerst op het te gebruiken karton te lijmen (we noemen dit cacheren). In beide gevallen gaan meestal de digitale bestanden naar een gespecialiseerde drukkerij, die voor de benodigde beeldrager zorgt. Dit gebeurt omdat vervaardiging van displaydrukwerk specialistische kennis vraagt van de werkmethode van het displaybedrijf. De drukkerij en het displaybedrijf stemmen de te volgen procedure nauwkeurig af. Als de drukproeven door alle partijen zijn goedgekeurd, wordt het drukwerk

gedrukt. Voor een smetvrij resultaat is drukwerkveredeling in de vorm van persvernis of laminaat onontbeerlijk. Daarna wordt het drukwerk bij het displaybedrijf indien nodig gecacheerd op (mini)golfkarton. Hierna worden de plano vellen karton gestanst en uitgebrouwen. Als de display door de klant in elkaar wordt gezet, zorgt het displaybedrijf voor een duidelijke opzetinstructie. Soms is een display zo complex van structuur, dat het opzetten niet door de klant zelf gedaan kan worden, maar hier specialistische assemblagekennis voor nodig is. Het displaybedrijf heeft deze kennis en vaardigheid uiteraard in huis en voert, naast de assemblage, vaak ook het vullen van de display uit. Daarna worden de displays verzendklaar gemaakt en indien nodig geëxpedieerd. Belangrijk is vooraf te weten wat het volume van de totale levering is, omdat een opgezette display heel wat meer ruimte in beslag neemt dan plano geleverde displays.

Functionaliteit en kwaliteit

Voor welke display ook gekozen wordt, de functionaliteit kan een grote invloed uitoefenen op de complexiteit en dus op de kosten van de display. Het is immers niet eenvoudig om een kartonnen stoel die minstens 80 kg kan dragen of een lifesize display met bewegende onderdelen te maken. Uw grafisch partner kan al in het ontwerp stadium mogelijkheden en kostenbesparende adviezen aandragen. Niet alleen om de kwaliteit te waarborgen, maar ook om van de display een succesvol marketing-tool te maken.

